

STRATÉGIES



Trois clients pour les trois ans de l'agence RP Douze Avril

RELATIONS PRESSE.

Pour son troisième anniversaire fêté mi-juin, l'agence de relations presse Douze Avril annonce le gain de trois nouveaux clients : le fabricant de produits de sécurité (masques à gaz, systèmes de détection...) Dräger, l'application qui transforme un smartphone en talkie-walkie professionnel Instavox et l'association qui lutte contre les cancers génétiques et héréditaires Généticancer. Douze Avril confirme sa volonté de se développer dans la santé et la gestion des risques.