

Douze Avril remporte les budgets de Dräger, Instavox et Généticancer

L'agence de conseil en communication Douze Avril, qui fête cette années ses trois ans, a remporté trois nouveaux budgets dans les secteurs de l'industrie et du monde associatif.

L'agence a été choisie par le spécialiste des technologies médicales et de sécurité Dräger afin de développer sa notoriété et sa mise en avant dans les médias professionnels et grand-public.

Instavox, une application dédiée aux travailleurs isolés et créée par Novelad, a choisi Douze Avril pour son lancement médiatique.

Enfin, l'association Généticancer, qui lutte contre les cancers génétiques et héréditaires, a retenu Douze Avril pour sensibiliser le grand public sur l'importance du dépistage et du suivi à travers les actualités de l'agence.