

Marketing Communication Médias

Stratégiesnewsletter

RECHERCHER

Une agence, une marque, un produit...

OK

Recherche avancée

Accueil

Créations

Actualités

Etudes/Tendances

New Business

Blogs/Opinions

Guides/Annuaire

Emploi/Formation

Grands Prix

## conseils

### DDB Paris, agence la plus primée au Club des DA cette année

**PALMARES.** DDB Paris, CLM BBDO et BETC ont été les agences les plus récompensées mardi 11 mars lors de la 45<sup>e</sup> compétition du Club des directeurs artistiques, avec respectivement 16, 11 et 9 prix, Alexandre Hervé (DDB Paris) étant désigné DC de l'année. Les spots «[Le Centaure](#)» pour Honda Moto (DDB Paris) et «[Le Monolithe](#)» pour Mercedes-Benz (CLM BBDO) ont remporté le plus de récompenses, avec six chacune. Suit l'opération «[Facebook 2014](#)» pour le musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux (DDB Paris), avec cinq prix. La campagne «[Baby & Me](#)» de BETC pour Evian remporte trois prix, tout comme «[The Lover](#)» de Being pour le site pornographique éthique Come 4. En tout, 96 prix ont été attribués dans 16 catégories. Plus de détails dans Stratégies à paraître jeudi 13 mars.

### Création de l'agence Douze Avril

**RELATIONS PUBLICS.** Douze Avril est une nouvelle agence de communication créée par Aline Brengarth, ex-attachée de presse chez Yucatan, et Aurélie Jourdain, ex-directrice de clientèle chez Tara Communication. Spécialisée dans les relations presse et le community management, elle compte pour premiers clients le salon du mariage Love & Tendances 2014, la Croix-Rouge française (délégation départementale de Paris), la société d'objets connectés Flashmatic, l'école de musique La Piana, l'artiste peintre Penu et la structure parisienne de coaching bien-être Bienvenüe.

### Elpev ouvre un bureau parisien

**COMMUNICATION.** L'agence de communication alsacienne Elpev a ouvert un bureau à Paris. Celui-ci comporte quatre personnes et est piloté par Eric Lesage, associé-fondateur.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013