

31 MAI 2016 -CATEGORYNET.COM



L'agence Douze Avril souffle sa deuxième bougie... et s'offre un nouveau site internet !

Publié dans [Communication / RP](#)

A l'occasion de son 2ème anniversaire, l'agence de relations presse Douze Avril repense le concept de son site internet. Avec ce nouveau site plus design et des publications hebdomadaire, l'agence redynamise son image et se repositionne comme ultra-connectée.

Depuis deux ans, Douze Avril se présente et évolue comme l'Agence solidaire des associations avec une action unique dans le monde des relations presse : le communiqué de presse solidaire. Douze Avril accompagne les associations dans le développement de leur notoriété (FDFA, ANPCEN, ANAE ou encore Paris 2018).

Force est de constater, les valeurs que véhicule Douze Avril plaisent puisque celle-ci s'est significativement développée et séduit de plus en plus de nouveaux clients issus du monde de la construction, de l'industrie, de l'environnement et de la santé. Son portefeuille client s'est encore enrichi, au mois de mars, d'un nouveau budget : l'entreprise internationale HYTERA, spécialisée dans la production de radios analogiques, DMR et TETRA et, au mois d'avril du leader des solutions d'entrées automatisées ASSA ABLOY Entrance Systems.

www.douzeavril.com